



СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
БИБЛИОТЕЧНО-МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА
ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА
НА 2019-2021 ГГ.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета
25.02.2019, протокол № 2

**СТРАТЕГИЯ
РАЗВИТИЯ БИБЛИОТЕЧНО-МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
НА 2019-2023 ГОДЫ**

Тюмень, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Миссия БМК ТюмГУ и его целевая модель	3
2.	Референтные библиотеки и музеи	5
3.	Факторы внешней и внутренней сред БМК ТюмГУ и оценка текущей ситуации через SWOT-анализ	7
4.	Маркетинговая политика БМК ТюмГУ	11
5.	Стратегические инициативы развития БМК ТюмГУ:	
5.1.	Центр научной и образовательной коммуникации	12
5.2.	Новая организация пространства	13
5.3.	Цифровизация информационно-библиотечной и музейной сред	14
5.4.	Культурное наследие	15
5.5.	Развитие персонала	15
6.	План мероприятий («дорожная карта») по реализации Стратегии развития БМК ТюмГУ на 2019-2023 гг. (первый этап 2019-2021гг.).	17
7.	Бюджет по реализации плана мероприятий Стратегии развития БМК ТюмГУ на 2019 г.	28

1. Миссия БМК ТюмГУ и его целевая модель

Библиотечно-музейный комплекс Тюменского университета (БМК) видит свою миссию в обеспечении открытости и доступности информации путем удовлетворения информационной потребности широкого круга пользователей.

БМК – пространство свободного общения, самореализации, место равного доступа всех социальных и демографических групп к информации и знаниям, к образованию и творчеству, открытая площадка для общественных акций.

БМК является частью информационного пространства университета, его коммуникативным, научно-образовательным и социально-культурным центром притяжения, комфортной средой для молодежных инициатив.

Развивая многофункциональное коммуникативное пространство, БМК идет в авангарде инициатив междисциплинарного взаимодействия, популяризации науки, организации условий для адаптации иностранных студентов, других обучающихся, преподавателей в университете.

БМК обеспечивает условия для приобщения к корпоративным ценностям университета городского сообщества и тюменского региона в целом, реализуя принцип открытости библиотек и музеев. Уникальные музейные коллекции и книжные памятники, экспонируемые в современном музейно-выставочном пространстве, популяризируют историю Университета и региона, продвигают научные достижения ТюмГУ, привлекая горожан и других жителей Тюменской области.

БМК развивает партнерские отношения с российскими университетскими библиотеками и музеями, российскими (РГБ, РНБ, Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина) и международными библиотеками и музейными объединениями, внедряет в университете ведущие практики библиотечного и музейного дела.

Виртуальное пространство БМК является частью единой информационно-образовательной и научной сред ТюмГУ. Ее развитие осуществляется на основе внедрения новых автоматизированных библиотечной и музейной информационных систем. Весь массив российских и зарубежных подписных ресурсов становится доступен пользователям через единое поисковое окно, посредством бесшовной авторизации. Ведется наполнение университетского репозитория, содержащего значительные текстовые ресурсы, создается электронная база для исходных научных данных. В персонализированном виртуальном рабочем пространстве личного кабинета каждому пользователю становится доступным набор сервисов в соответствии с категорией информационных потребностей, где единое поисковое окно (Discovery Service) делает поиск информации быстрым и удобным. БМК осуществляет подписку на электронные ресурсы за счет средств университета, участвует в конкурсах Министерства науки и высшего образования РФ, РФФИ, создает собственный

библиотечно-музейный информационный контент, проводит на регулярной основе семинары для преподавателей.

БМК, как физическая площадка, состоящая из научно-образовательного и социокультурного сегментов, сохраняет и развивает свою роль и значение, становясь общественным и культурным пространством в соответствии с новыми требованиями к формам работы студентов и исследователей, реализации индивидуальных образовательных траекторий обучающихся. Открытый доступ к актуальной части библиотечных фондов становится возможным путем внедрения RFID-технологий. Станции самостоятельной книговыдачи и возврата изданий позволяют открыть доступ в помещения Комплекса в режиме 16/7, что особенно востребовано при возрастающей роли самостоятельной работы обучающихся. Раскрытие маломобильной части фондов происходит посредством выставочной и музейной деятельности. Модернизированное фондохранилище БМК оснащается системами компактного хранения фондов.

БМК реализует потребности в специальном оборудовании для работы с информационными ресурсами отдельных групп пользователей, прежде всего, с ограниченными возможностями здоровья. Библиотека предоставляет доступ к подобным технологиям, например, специальные брайлевские дисплеи, которые предназначены для людей с нарушениями зрения.

Особое значение в деятельности БМК представляют музейные коллекции, редкие книги, свидетельствующие о развитии деятельности по сохранению и продвижению культурного наследия университета и тюменского региона. На основе современной автоматизированной музейной системы создается единая база данных музейных предметов и коллекций университета, разрабатываются виртуальные 3D-туры по музейным коллекциям, развивается организация экскурсионной деятельности, имеющая, прежде всего, целью оказание влияния на профессиональную ориентацию будущих студентов университета.

Ключевым фактором программы развития персонала БМК является разработка индивидуальных программ повышения квалификации для персонала, его участие в обучающих семинарах от поставщиков электронных ресурсов, сертификация специалистов; участие в конференциях, организованных крупнейшими российскими и зарубежными библиотеками и музеями, стажировках в ведущих российских университетах; инициирование создания многоуровневой системы собственных образовательных портфелей.

Стратегической целью БМК ТюмГУ является осуществление качественной трансформации существующей университетской библиотеки и профильных университетских музеев и превращение в один из лучших российских университетских комплексов по качеству предоставляемых информационных сервисов и современной организации физической среды –

библиотечно-музейного пространства, в котором пользователи становятся активными участниками в процессе производства нового знания.

2. Референтные библиотеки и музеи

Библиотечно-музейные комплексы чрезвычайно редко встречаются в практике функционирования организационных структур в российских и зарубежных университетах, хотя, несомненно, присутствуют в них и часто как самостоятельные подразделения.

Поэтому в качестве референтных для БМК ТюмГУ выбраны, прежде всего, университеты, сочетающие развитую библиотечную или музейную деятельность. Особое внимание к референтным университетам и их библиотечно-музейным подразделениям определялось достигнутым высоким уровнем качества предоставляемых сервисов.

Среди российских университетов – это Томский государственный университет (организация библиотечного пространства, музейная деятельность, работа с книжными памятниками), Санкт-Петербургский государственный политехнический университет (автоматизация библиотечных процессов, организация крупных международных библиотечных конференций) и Казанский (Приволжский) федеральный университет (приобретение и доставка информации, научно-методическая деятельность).

Среди зарубежных университетов – это Лапшеенранский технологический университет (Финляндия), Университет Делфта (Нидерланды), Фрайбургский Университет (Германия).

В качестве неуниверситетской референтной библиотеки была выбрана Российская государственная библиотека для молодежи (г. Москва).

Томский государственный университет имеет одну из старейших университетских библиотек (НБ ТГУ), на базе которой функционирует Региональный центр консервации документов, который обеспечивает на высоком уровне проведение практик для реставраторов и хранителей, сотрудников библиотек, осуществляет высококачественную экспертизу библиотечных фондов и условий их хранения. В библиотеке созданы и реализуются десятки музейно-образовательных программ, включая индивидуальные «музейные маршруты» и виртуальные туры. Библиотечное пространство максимально содействует новым проблемно-ориентированным и проектным формам работы студентов и исследователей. Гибкие, мобильные и многофункциональные читальные залы с современной навигацией способны обеспечивать комфорт для любого пользователя в ходе научно-образовательного процесса.

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет в целях повышения качества информационно-библиотечного обслуживания и управления библиотечными ресурсами создал Центр

информационно-библиотечных систем, который координирует разработку и внедрение информационных технологий в библиотечной сфере, включая создание и реализацию концепции электронной библиотеки, ее согласование с политикой университета в области создания интегрированной системы управления вузом, развития электронной образовательной среды университета. Библиотека вовлечена в российские и международные проекты по интеграции информационных ресурсов, по созданию информационных порталов и систем информационного поиска нового поколения, организует масштабные международные конференции с посещением библиотек ведущих мировых университетов, а также публичных библиотек.

Казанский (Приволжский) федеральный университет представлен Научной библиотекой, одной из старейших в России, которая создала специальную службу поддержки публикационной активности и осуществляет аналитическое сопровождение научных исследований в университете, а также консультационную поддержку авторов.

В библиотеке в целях повышения уровня информационной компетентности разработана система информационных семинаров и комплексного обучения для работников библиотеки, внешних специалистов, преподавателей и обучающихся университета, внедрена обязательная программа «Основы научных исследований (Как надо работать над диссертацией)», которая вошла в Программу занятий «Корпоративного университета» КФУ. В университете 8 музеев, среди них – музей истории КФУ, а также старейшие, ровесники самого университета, зоологический, этнографический, геологический музеи.

Лаппеенранский технологический университет (Финляндия) привлекателен современной организацией физического пространства библиотеки с доступом в режиме 24/7 и полным самообслуживанием.

С целью сохранения научных ресурсов в университете действует репозиторий, содержащий полнотекстовые ресурсы, а также базу для исходных научных данных, причем, публикация результатов научных исследований в репозитории является обязательным условием получения будущих грантов. Библиотека определяет качество размещаемых публикаций, проверяет медиаданные и лицензионные разрешения на публикацию материалов. При размещении ресурса на портале публикации автоматически присваивается идентификатор цифрового объекта – DOI (Digital Object Identifier).

Технический университет Делфта (Нидерланды) обладает библиотекой с необычным дизайном самого «здания» (библиотека словно «вырастает» из-под земли, а крыша покрыта травяным газоном), созданы специальные условия для интенсификации исследовательской работы выпускников, предложена модель «читательского комфорта» с удобным расположением зон для групповой и индивидуальной работы, возможностями для проведения досуга, питания

и общения людей. В библиотеке пользователям доступны современные компьютерная техника и программное обеспечение, позволяющие пользователю в режиме одного окна оперативно работать с необходимой информацией.

Фрайбургский университет (Германия) имеет одну из самых крупных и современных университетских библиотек Европы, здание которой полностью состоит из стекла и стали, система кондиционирования осуществляется с помощью энергии подземных вод, а световая энергия черпается от установленных солнечных батарей.

Внутри библиотека разделена на «тихую» и «громкую» зоны, при этом в первой располагаются кофейня и рабочие места, где коллективно готовятся к семинарам, а вторая занята индивидуальными рабочими местами, стеллажами с книгами, журналами и другими материалами. Библиотека полностью оснащена технологиями RFID: с помощью университетской карты UniCard, рабочих станций и экранирующих устройств обеспечена самостоятельная выдача и прием литературы, проведена 100 % маркировка имеющегося фонда. Библиотека функционирует по принципу 18/7/362.

Кроме этого, библиотека располагает лицензиями на доступ во множество электронных научных банков данных мира, предоставляя студентам возможность ознакомиться или сохранить необходимые научные публикации прямо на собственный компьютер.

Российская государственная библиотека для молодежи (г. Москва), хотя и не является университетской библиотекой, но выбрана в качестве референтной вследствие лучшей в России организации библиотечного пространства с уникальными специализированными залами: МедиаLAB (творческая лаборатория в области информационных технологий); «Музыкальный подвал» (зал с пластинками, нотами, книгами и студией звукозаписи); «Центр комиксов и визуальной культуры» с комиксами, клубами и мастер-классами; «Зал редкой книги»; «Детская комната» с книгами, мультфильмами, настольными играми, где молодые родители могут оставить ребёнка. Для прохода в библиотеку и пользования её ресурсами читательский билет не нужен, он нужен только если издания берутся на дом. Дубликат билета можно добавить на мобильный телефон. Библиотека работает до 22 часов. Открыт доступ почти ко всему фонду (RFID-технологии), у входа расположена круглосуточная станция книговозврата.

3. Факторы внешней и внутренней сред БМК ТюмГУ и оценка текущей ситуации через SWOT-анализ

Противоречивость настоящего состояния Библиотечно-музейного комплекса университета определяется переосмыслением роли библиотек и музеев в современном научно-образовательном и культурном пространствах,

которое знаменует переход от хранилища бумажных книг и музейных коллекций к среде создания и распространения библиотечно-музейного электронного контента, формирования на его основе инкубатора социальных и бизнес проектов.

Главной целевой задачей современного университетского библиотечно-музейного комплекса является превращение разрозненной информации в структурированное знание, поэтому университетские библиотеки и музеи XXI века представляются нам как центры объединения сообществ, создания и распространения знаний. Именно поэтому деятельность БМК университета нацелена на осуществление быстрого и беспрепятственного доступа пользователей к востребованным информационным ресурсам путем «простого» поиска и мгновенного извлечения информации полнотекстового характера. Таким образом создается преимущество поисковых и навигационных интерфейсов библиотеки и музеев университета перед поисковыми системами Интернета и популярными веб-сайтами.

Кроме этого, БМК ТюмГУ стремится занять лидирующее положение в формировании и развитии информационной культуры городского населения, определении для них приоритетов в развитии массового знания.

Участие Тюменского государственного университета в реализации программы повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров наряду с другими факторами внешней и внутренней среды определяет процесс стратегического развития БМК университета на длительный период.

Таким образом, факторами внешней среды являются:

- глубокая трансформация мирового информационного пространства, выраженная в экспоненциальном росте свободной информации и требующая изменений в овладении пользователями навыков работ с информационными ресурсами, как следствие, повышение информационной грамотности;
- изменение форм современных научных коммуникаций, стремительный рост и усиление значимости информационных ресурсов открытого доступа;
- усиление востребованности в высокой культуре научных коммуникаций и качестве научных исследований;
- стремительное развитие технологий на рынке электронных книг и рост доступности книг в электронном формате.

В то же время факторами внутренней среды являются:

- трансформация образовательной деятельности в университете, выражающаяся в переходе на индивидуальные траектории и проектные методы в обучении и, как следствие, увеличение доли самостоятельной работы студентов, возрастание использования технологий открытого образования;

- развитие научного потенциала университета по выбранным приоритетным направлениям в таких областях, как экологическая и сельскохозяйственная биология, современные гуманитарные исследования и др.;
- изменение требований к научно-педагогическим работникам в ходе конкурсных процедур и по вопросам публикационной активности;
- развитие современной инфраструктуры университета и организация пространства для обучения и исследований.

Сильные стороны БМК:

- наличие отдельного специализированного здания БМК в центре университетского кампуса;
- эксклюзивная и полная коллекция печатных периодических изданий Тюменской области, в т.ч. актуальный архив журналов естественно-научной направленности;
- качественный электронный каталог, высокий уровень библиографических записей;
- крупная коллекция книжных памятников и редких книг;
- крупнейшая музейная коллекция позвоночных животных в УрФО и Западной Сибири, одна из лучших школ таксидермии Северной Евразии с собственной таксидермической мастерской;
- крупнейшая археологическая коллекция Тюменской области с более 100 тыс. единиц хранения;
- опыт информационно-библиотечного сопровождения публикационной активности авторов, оказания консультативной помощи по использованию российских и международных баз данных научного цитирования;
- опыт организации и проведения оригинальных массовых мероприятий, в т.ч. городских экскурсионных маршрутов.

Слабые стороны БМК:

- отсутствие единой стратегии в развитии библиотечного и музейного дела;
- недостаточное взаимодействие с подразделениями университета по информационному обеспечению научно-образовательного процесса;
- эпизодическая работа по изучению информационных запросов пользователей библиотечного и музейного контента;
- ограниченная подписка на полнотекстовые зарубежные базы данных;
- отсутствие лаборатории реставрации и консервации книжного фонда;
- отсутствие системы непрерывного обучения информационной грамотности пользователей разных категорий;
- нехватка высококвалифицированных кадров в БМК, отсутствие системы повышения квалификации персонала по специализированным программам обучения;

- устаревшее техническое и программное обеспечение БМК, нехватка экспозиционных площадок для выставок, устаревшая организация библиотечного и музейного пространства.

Возможности БМК:

- создание ведущего регионального центра по сохранению и изучению культурного наследия региона путем его участия в интеграционных проектах по информатизации культуры различного уровня;

- возможность совершенствования работы с фондом редких изданий через создание регионального центра по работе с книжными памятниками;

- изменения в учебных планах образовательных программ университета, реализация индивидуальных образовательных траекторий, увеличение доли самостоятельной работы;

- потребность в новой организации библиотечно-музейного пространства БМК, в т.ч. со стороны городского сообщества;

- запрос на удовлетворение потребности научно-педагогических работников университета и других организаций в продвижении своих научных результатов;

- запрос на доступность информационных ресурсов и овладение основами информационной культуры;

- запрос на организацию работы с лицами с ОВЗ по доступу к информационным ресурсам с использованием специализированного оборудования;

- создание единой информационно-библиотечной среды Тюменской области с возможностью занять лидирующую позицию в разработке и реализации проекта.

Угрозы БМК:

- наличие в информационном пространстве конкурентных сервисов на предоставление аналогичных научно-образовательных услуг (ресурсы доступного интернета, открытые базы данных, прочие образовательные порталы, качественное формирование научных фондов, организация учетно-хранительской работы и т.д.);

- создание сторонними организациями мультимедийных проектов зоологических коллекций как доступная альтернатива естественным зоологическим коллекциям БМК;

- отсутствие собственной электронной библиотеки;

- рост стоимости печатных и электронных ресурсов и вызванные этим сокращения подписок на них;

- не востребованность части архивных информационных ресурсов вследствие их отсутствия в электронном каталоге;

- отсутствие притока квалифицированных кадров влечет за собой снижение качества информационных сервисов;

- низкая заработная плата работников БМК, невысокий престиж профессии библиотекаря.

4. Маркетинговая политика БМК

Маркетинговая политика БМК нацелена на раскрытие и продвижение в пользовательской среде информационно-библиотечных сервисов релевантных потребностям целевых аудиторий. Фокусировка внимания на отдельных аспектах реальной деятельности БМК позволит активировать продвижение уже освоенных продуктов и услуг, а также способствует оперативному внедрению новых сервисов в соответствии с изменяющимися потребностями пользователей комплекса.

Целевыми группами-объектами формирования образа БМК являются администраторы стратегических инициатив и другие работники Комплекса; пользователи ресурсов – абитуриенты/школьники, обучающиеся, научно-педагогические работники, руководство университета; внешние контактные аудитории – поставщики; инвесторы; библиотечное сообщество.

Проведение систематических маркетинговых исследований в деятельности БМК ориентировано на выявление потребностей пользователей, расширение круга потенциальных потребителей и конкурентных информационных библиотечно-музейных ресурсов, на разработку конкретных рекомендаций в рамках стратегических инициатив Комплекса.

Корпоративная культура БМК является платформой для создания позитивного образа подразделения, а качество и ассортимент предоставляемых информационных услуг и сервисов - его значимыми элементами.

Реализация маркетинговой политики БМК предполагает использование таких стратегий, как контент и e-mail маркетинг, маркетинг в социальных сетях, SEO – продвижение, PR-онлайн, контекстная реклама, персонализация через привлечение к регистрации, защита конфиденциальности, использование чат-бота, голосового поиска и др.

Ожидаемые результаты:

- направленное стимулирование спроса потенциальных пользователей на актуальные информационные библиотечные и музейные ресурсы и услуги, расширение охвата пользователей;
- продвижение библиопортала, ресурсов и услуг БМК с помощью социальных медиа-средств;
- оперативное информирование пользователей о новых ресурсах, поступлениях, предстоящих важных событиях;
- обеспечение стабильности развития библиопортала; повышение интереса к его контенту у пользователей;

- улучшение качества информационного обслуживания, обеспечение скорости поиска информации, расширение охвата аудитории, привлечение внимания к освещаемым событиям;
- повышение информированности целевых аудиторий;
- создание доверительного и уважительного отношения окружающих к БМК.

5. Стратегические инициативы развития БМК ТюмГУ

БМК выделяет пять стратегических инициатив, каждая инициатива содержит перечень задач и мероприятий по их решению, а также описание ожидаемых результатов.

Стратегическими инициативами развития Библиотечно-музейного комплекса являются:

- Центр научной и образовательной коммуникации
- Новая организация пространства
- Цифровизация информационно-библиотечной среды
- Культурное наследие
- Развитие персонала

5.1. СИ 1: Центр научной и образовательной коммуникации

Цель: Создание центра научной и образовательной коммуникации через разработку и внедрение качественных информационных сервисов «открытой» библиотеки и системы управления информационными потоками, развитие общекультурных и исследовательских компетенций.

Задача 5.1.1. Создание системы взаимодействия Библиотечно-музейного комплекса с Институтами университета, кафедрами, научными подразделениями по формированию потребности и эффективному использованию печатных и электронных информационных ресурсов.

Задача 5.1.2. Формирование пакета информационных услуг и сервисов БМК, направленных на поддержку и развитие научных коммуникаций, исследований и публикационной активности ученых университета.

Задача 5.1.3. Создание кейса образовательных программ, направленных на повышение уровня информационной компетентности пользователей информационных ресурсов БМК, организация их обучения на постоянной основе.

Задача 5.1.4. Обеспечение информационной поддержки межкультурных коммуникаций, содействие адаптации иностранных студентов и преподавателей, обеспечение открытости городу и региону через развитие научно-образовательной и социокультурной коммуникации с различными организациями региона.

Ожидаемые результаты:

- Наличие эффективной системы приобретения и доставки печатных и электронных информационных ресурсов с участием их потребителей;

- Обеспечение открытого доступа к научным и образовательным (полнотекстовым) материалам научно-педагогических работников университета посредством сервисов Институционального репозитория университета;
- Функционирование полнотекстовой электронной библиотеки университета;
- Наличие пакета современных востребованных дополнительных образовательных программ по информационной компетентности, их внедрение в практику подготовки и оформления выпускных квалификационных работ обучающимися университета (ВКР бакалавров, магистерские диссертации и др.);
- Обеспечение содействия продвижению научных журналов университета в наукометрические базы данных в соответствии с требованиями, предъявляемыми международными периодическими изданиями.

5.2. СИ 2: Новая организация пространства

Цель: Превращение БМК в центр университетского кампуса через новую организацию пространства, формирование разнообразных сообществ пользователей информационными сервисами и особенностями физического пространства библиотек и музеев (безбарьерное пространство, доступность для лиц с ОВЗ, открытые фонды), новые форматы (в том числе, компактные) хранения библиотечно-музейных фондов.

Задача 5.2.1. Создание на основе современных IT-технологий (включая компьютерный кластер) и новой образовательной модели университета специализированной физической среды (условий) для развития инициатив обучающихся (от поиска информации, ее обработки, до подготовки групповых проектов).

Задача 5.2.2. Осуществление новой организации хранения и доступа к печатным фондам библиотеки через внедрение RFID-технологий, оборудование фондохранилищ системами компактного хранения фондов.

Задача 5.2.3. Разработка системы выставочных проектов на основе культурных потребностей университетского и городского сообщества через анализ существующих тенденций во внешней и внутренней среде.

Ожидаемые результаты:

- Максимально гибкие, комфортные пространства для удовлетворения образовательных и научных запросов на информацию, способные в долгосрочной перспективе отвечать на технологические изменения и меняющиеся потребности обучающихся, преподавателей и исследователей;
- Наличие пользовательского пространства, поддерживающего активные и интерактивные методы обучения, проектную деятельность, самостоятельную работу обучающихся с использованием современного компьютерного оборудования и сервисов;

- Доступная среда и открытость для городских сообществ, коммерциализация информационных услуг и коммуникативных возможностей БМК через масштабное и мотивированное использование новых пространств;
- Новые форматы хранения и использования библиотечных и музейных фондов, в т.ч., с использованием RFID технологий; открытые фонды новых поступлений и другой востребованной литературы, мультимедийной продукции, музейных предметов;
- Превращение БМК в масштабную выставочно-экспозиционную площадку, обеспечивающую поддержку всех форм познания и обретения пользователями запрашиваемых компетенций.

5.3: Цифровизация информационно-библиотечной и музейной сред

Цель: Создание новой виртуальной информационно-библиотечной и музейной сред через изменение технологических процессов управления данными и повышение качества предоставляемых информационных сервисов в соответствии с международными стандартами и правилами, применяемыми ведущими отечественными и зарубежными библиотечными и музейными центрами.

Задача 5.3.1. Совершенствование собственных IT-сервисов для развития информационной библиотечно-музейной инфраструктуры (в т.ч., филиалов в гг. Ишиме и Тобольске).

Задача 5.3.2. Создание и внедрение полнотекстовой электронной библиотеки университета и институционального репозитория.

Задача 5.3.3. Внедрение и наполнение нового библиопортала с набором актуальных сервисов для пользователей.

Задача 5.3.4. Обеспечение технологической возможности функционирования единой базы данных пользователей на основе учетной записи университета для обслуживания по единому читательскому билету (с использованием RFID-технологий).

Задача 5.3.5. Создание условий для доступа к единой базе музейных предметов через модуль «Коллекция-онлайн» автоматизированной музейной системы.

Ожидаемые результаты:

- Удаленный поиск и заказ документа по электронному каталогу библиотеки и/или сводному каталогу и/или каталогам группы библиотек в едином поисковом окне;
- Предоставление пользователю актуального набора интерактивных сервисов, бесшовная авторизация через единую учетную запись университета, индексация ресурсов поисковыми системами Яндекс и Google Scholar, осуществление обратной связи с пользователями, наличие мобильного приложения и поддержка многоязычности сайта;

- Агрегация научного контента университета (централизация размещения научных журналов, авторефератов и диссертаций ТюмГУ на единой платформе – институциональный репозиторий) и продвижение научных данных;
- Сетевое управление фондами в печатном и электронном виде, обеспечение неизменности ссылок на полные тексты документов и первичных научных данных.

5.4. СИ 4: Культурное наследие

Цель: Позиционирование БМК в качестве Регионального центра по сохранению и изучению книжного культурного наследия и ценных музейных предметов (археологического, зоологического, гербарного фондов) путем организации и выполнения реставрационных работ, учета и условий их хранения.

Задача 5.4.1. Систематизация и учет музейных предметов и книжных памятников.

Задача 5.4.2. Создание лаборатории консервации и реставрации.

Задача 5.4.3. Развитие информационно-коммуникационных технологий по работе с книжными памятниками и музейными коллекциями.

Ожидаемые результаты:

- Эффективная система взаимодействия с Федеральными и региональными органами исполнительной власти в области культуры, создание полного реестра книжных памятников, отражение основных коллекций в Государственном каталоге музейных фондов;
- Наличие электронных научно-образовательных ресурсов, созданных на основе книжных памятников и музейных предметов;
- Наличие виртуального музейно-выставочного пространства на библиопортале БМК.

5.5. СИ 5: Развитие персонала

Цель: Создание системы эффективного управления информационными ресурсами (документными фондами, электронными библиотечными ресурсами и базами данных, музейными коллекциями и книжными памятниками) через подготовку высококвалифицированного персонала.

Задача 5.5.1. Построение эффективной системы управления изменениями в БМК.

Задача 5.5.2. Разработка системы повышения квалификации библиотечных и музейных работников, подготовки и привлечения к проектам специалистов отрасли, осуществление поддержки лидеров направлений и инициатив в БМК.

Ожидаемые результаты:

- Соответствие квалификации персонала БМК современным вызовам на рынке существующих информационных ресурсов и услуг, способность персонала формировать и удовлетворять современные запросы пользователей;

- Нацеленность персонала БМК на поддержку образовательной и научной деятельности и осуществления приоритетных направлений развития в соответствии с Программой повышения конкурентоспособности университета;
- Участие библиотечных и музейных работников в лучших российских и зарубежных программах профессионализации;
- Освоение персоналом надпредметных компетенций, обеспечивающих конкурентоспособность персонала (языковые компетенции (иностранный язык), проектная деятельность, ИТ, критическое мышление, искусство публичных выступлений, маркетинг, PR, презентации и т.п.);
- Формирование и развитие инклюзивной культуры персонала БМК.